

## RESUMEN EJECUTIVO

### IV DÍA SOLIDARIO DE LAS EMPRESAS

23 de octubre de 2010



#### Contenidos:

1. Antecedentes del proyecto
2. Justificación de la participación de la Fundación Repsol
3. Descripción de la actividad
4. Objetivos de la Jornada
5. El IV Día Solidario de las Empresas en cifras
6. Presencia del Voluntario R
7. Resultados de la Jornada
8. Estrategia de Comunicación de Voluntariado

## 1. Antecedentes del proyecto

El Día Solidario de las Empresas nace en el año 2006 como una iniciativa para promover y facilitar la participación social de las empresas a través del voluntariado corporativo. La jornada, que organiza Cooperación Internacional, busca promover los valores solidarios en el mundo empresarial.

Desde su inicio, ha ido consiguiendo un mayor número de participantes y cada año, cuenta con más empresas involucradas, lo cual demuestra un creciente interés por el voluntariado corporativo.

## 2. Justificación de la participación de la Fundación Repsol en el IV DSE

La Fundación Repsol se sumó a la iniciativa de Cooperación Internacional ONG y Fundación Antena 3, como patrocinador principal del *IV Día Solidario de las Empresas* que tuvo lugar en Madrid, Zaragoza, Sevilla, Bilbao y Valencia, debido a que era una oportunidad para iniciar el programa de voluntariado corporativo, de la mano de pioneros en el tema.

Asimismo, la Fundación consideró esta oportunidad para dar un paso más en la implementación de la insignia que la identifica, el símbolo R. De esta manera se pretende que los voluntarios actuales, los potenciales, así como la sociedad en general, comience a identificar tanto este símbolo, como cuando se aplica a otros conceptos, como la expresión de la voluntad social tanto del Grupo Repsol como de su Fundación.



Elementos gráficos identificativos

Los objetivos principales establecidos para esta jornada son:

- Satisfacer una demanda interna creciente en actividades solidarias (recientes consultas de Ingeniería, Butano, CTR, etc.), a la vez que generar una mayor expectación entre otros colectivos. Adicionalmente, conocer la voluntad real y las preferencias de los empleados en este tipo de actividades.
- Posicionar a la Fundación dentro del grupo como líderes en voluntariado corporativo, sin menoscabar la futura colaboración con otras áreas.
- Añadir actividades que, como ésta, encajan perfectamente en el Plan de Voluntariado, y en un futuro convertirlas en una actuación propia de dicho plan.
- Mejorar la imagen corporativa, tanto internamente como externamente, y posicionarnos como referente en este tipo de actuaciones.

### **3. Descripción de la actividad**

La actividad se desarrolló el pasado sábado 23 de octubre de 2010, simultáneamente en Madrid, Valencia, Sevilla, Bilbao y Zaragoza. Tuvo dos actividades principales:

- Durante la mañana, los voluntarios de las empresas participantes realizaron actividades solidarias de voluntariado con niños, mayores, personas con discapacidad, sin techo o inmigrantes.
- Tras la actividad de voluntariado se concluyó con una comida, cuyo objetivo fue facilitar la puesta en común, no sólo de las diferentes acciones que se llevaron a cabo durante la mañana, sino de todas aquellas acciones que se hacen tanto a nivel personal como corporativo. A la comida acudieron todos los voluntarios participantes, representantes de las entidades benéficas, patrocinadores y voluntarios de Cooperación Internacional.
- Los voluntarios de Madrid se reunieron en el Hotel Miguel Ángel, donde se contó con la participación de un experto en el tema, Joan Fontrodona, Profesor de Ética Empresarial en el IESE, quien durante su intervención resaltó los efectos positivos del voluntariado a nivel personal y a nivel empresarial. También se contó con la presencia y la intervención de Javier Inclán de la Cuesta, Director del Área Social e Institucional de la Fundación Repsol, patrocinador oficial del evento.

#### 4. Objetivos de la Jornada

- Promoción de una cultura solidaria en la Compañía, a través del voluntariado corporativo.
- Incentivar a las empresas a que desarrollen sus líneas RSC.
- Sensibilizar a los participantes sobre causas sociales.
- Promover la participación ciudadana y el intercambio de experiencias.
- Conseguir la difusión nacional de los contenidos y actuaciones.
- Dar a conocer el trabajo que muchas empresas hacen con sus empleados promoviendo líneas de voluntariado corporativo.

#### 5. El IV Día Solidario de las Empresas en cifras

El *IV Día Solidario de las Empresas* se puede resumir en las siguientes cifras:

DATOS GLOBALES DE LA JORNADA	
700	Voluntarios de empresas
42	Actividades diferentes
31	Empresas participantes
1600	Personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos
42	Voluntarios de Repsol

#### 6. Presencia del Voluntario R

La Fundación Repsol tuvo presencia en el *IV Día Solidario de las Empresas* como patrocinador oficial y como empresa participante. Los empleados de Repsol participaron con entusiasmo en cuatro actividades diferentes:

- Partida de bolos con personas con discapacidad
- Taller de máscaras con niños en riesgo de exclusión social
- Huerta Solidaria
- Acompañamiento a mayores

El Voluntario R, fue el participante estrella del *IV Día Solidario de las Empresas*. Los voluntarios de Repsol divulgaron la imagen de la Fundación a través de las camisetas corporativas que llevaron durante la jornada. También estuvo presente en paneles y enaras que se situaron durante la comida.

## 7. Resultados de la Jornada

Los resultados del *IV Día Solidario de las Empresas*, fue muy positivo tanto a nivel interno como a nivel externo.

Al finalizar las actividades de voluntariado, se realizó una encuesta a los participantes de las mismas. Los resultados de los mismos reflejan una gran satisfacción por parte del voluntario en participar en este tipo de actividades. La gran mayoría de los participantes, encuentran positivo que su empresa participe en iniciativas de voluntariado.

Los resultados de La Fundación Repsol, como patrocinador oficial del evento fueron muy favorables. Se obtuvo una gran notoriedad y un alto impacto mediático en diferentes medios de comunicación. La imagen de la Fundación Repsol se vio reforzada tanto interna como externamente.

## 8. Estrategia de Comunicación de Voluntariado

La comunicación realizada desde la Fundación Repsol se concretó en diferentes acciones:

### Mailing

1. Voluntarios.- Se realiza un primer acercamiento a los empleados que han realizado Voluntariado con anterioridad. Estos datos se extraen de los listados elaborados a partir de su participación en este proyecto y en el programa *Junior Achievement*. Para estas comunicaciones se envía una postal mediante correo electrónico.



**Queridos Voluntarios...**  
Ahora, es el momento

La **Fundación Repsol** os invita a participar en el **Día Solidario de las Empresas** que se celebrará el próximo **sábado, 23 de octubre en Madrid**. Podrás colaborar uniéndote a una de estas actividades:

- **Taller de máscaras**, con niños en riesgo de exclusión social.
- **Huerta Solidaria**, con personas sin hogar.
- **Acompañamiento de Mayores** en la Residencia La Azaleas.
- **Partida de bolos** con jóvenes con discapacidad intelectual.

¡Participa!  
[voluntariado@fundacion.repsol.org](mailto:voluntariado@fundacion.repsol.org)  
[www.fundacionrepsol.com](http://www.fundacionrepsol.com)

Tras las actividades de la mañana se celebrará una comida en el Hotel Continental Miguel Ángel para poner en común **las experiencias** de los participantes.



2. Grupos de comunicación.- Gracias al contacto establecido en actuaciones previas, en especial, con el grupo de voluntariado de Ingeniería, accedimos a los responsables de comunicación de las diversas áreas de negocio. La colaboración de estos responsables ha resultado crucial para la comunicación del evento.
3. Compañeros de la Fundación.- Este mismo correo se envió al personal de la Fundación.

### Cartelería

Se hizo llegar, mediante comunicación interna, este cartel a todos los centros de trabajo tanto de Madrid como de Bilbao. El segundo especificaba la información referente a las actividades en esta ciudad.



**Ahora, es el momento...**

## ¿Quieres ser Voluntario?

La **Fundación Repsol** os invita a participar en una **iniciativa solidaria** con actividades que van desde el acompañamiento a personas mayores, a talleres con niños en riesgo de exclusión social.

También podréis disfrutar de una partida de bolos con jóvenes discapacitados o colaborar en el cultivo de una huerta solidaria.

Tras las actividades de la mañana se celebrará una comida en el Hotel Continental Miguel Ángel para poner en común **las experiencias** de los voluntarios.

Participa:  
[voluntariado@fundacion.repsol.org](mailto:voluntariado@fundacion.repsol.org)  
[www.fundacionrepsol.com](http://www.fundacionrepsol.com)

 **Fundación  
REPSOL**

 **DIA  
SOLIDARIO  
DE LAS  
EMPRESAS**

Madrid, Sábado, 23 de octubre de 2010

## Intranet

Se publicó la siguiente noticia en la que se incluía un enlace directo para escribir un correo electrónico al buzón de voluntariado.

repsolnet

[Inicio](#) | [Accesibilidad](#) | [Mapa](#) | [Centro de ayuda](#) | Países: España - Español

Noticias
Normativa y publicaciones
La Compañía
Negocios
Áreas
Portal del empleado

**Estás en:** Inicio > ... > ... > 2010\_10 \La Fundación Repsol patrocina un año más el Día Solidario de las Empresas.

Noticias

- Internacional
- **España**
- Noticias de sedes
- Resúmenes de prensa
- Periódicos online

Histórico de noticias

[Añadir a Mi repsolnet](#) | Tamaño texto A A | [Imprimir](#)

### La Fundación Repsol patrocina un año más el Día Solidario de las Empresas.

El próximo sábado 23 de octubre en Madrid y Bilbao, los empleados podrán participar en el Día Solidario de las Empresas.

14/10/2010

---

En Madrid los participantes tendrán la posibilidad de participar en diversas **actividades**, como un taller de máscaras con niños en riesgo de exclusión social, una huerta solidaria, acompañamiento a mayores o una partida de bolos con jóvenes con discapacidad.

En esta edición, el Día Solidario también se celebra en Bilbao, con actividades que incluyen acompañamiento a personas con déficit visual y actividades deportivas junto con miembros de la Fundación Síndrome de Down del País Vasco.

Después de las actividades de la mañana tendrá lugar una **comida con todos los voluntarios** donde podrán intercambiar opiniones. En el caso de Madrid, esta puesta en común se celebrará en el Hotel Occidental Miguel Ángel, mientras que en Bilbao será en el Hotel Gran Bilbao.

El Día Solidario de las Empresas es una iniciativa que persigue **poner en contacto a las empresas y a sus empleados con las asociaciones que se dedican a ayudar a los más necesitados**, y sensibilizar a los participantes con las causas sociales, promoviendo una cultura solidaria dentro de la empresa.



Voluntarias con los niños durante una de las actividades realizadas.

Una vez los compañeros interesados en participar en el programa se ponían en contacto con nosotras a través del buzón de voluntariado, se les facilitaba toda la información referente a la actividad. Esta información fue elaborada por Cooperación Internacional a modo de dossier. Posteriormente, se nombró a un coordinador para cada grupo. La semana anterior al evento se le hicieron llegar las camisetas para los voluntarios por valija.

Como cierre se publicó, también en la Intranet, una nota con los resultados del IV Día Solidario de las Empresas.

repsolnet

[Inicio](#) | [Accesibilidad](#) | [Mapa](#) | [Centro de ayuda](#) | Países: España - Español Ir

Noticias | Normativa y publicaciones | La Compañía | Negocios | Áreas | Portal del empleado

**Estás en:** [Inicio](#) > [...](#) > [...](#) > **2010\_11\45 voluntarios participaron en el Día Solidario de las Empresas**

**Noticias**

- Internacional
- **España**
- Noticias de sedes
- Resúmenes de prensa
- Periódicos online

**Histórico de noticias**

[Añadir a Mi repsolnet](#) | [Tamaño texto](#) A A | [Imprimir](#)

### 45 voluntarios participaron en el Día Solidario de las Empresas

Con el patrocinio de la Fundación Repsol, se ha celebrado la cuarta edición del Día Solidario de las Empresas. En esta ocasión los voluntarios de la compañía participaron en las actividades organizadas en Madrid y Bilbao.

04/11/2010

En Madrid, los grupos se dividieron entre un acompañamiento a mayores, a quienes amenizaron la mañana jugando al bingo; una partida de bolos con personas con discapacidad; un taller de máscaras con niños de colectivos desfavorecidos y una huerta solidaria, gestionada por personas en riesgo de exclusión social. En Bilbao, las actividades deportivas con personas con discapacidad protagonizaron la mañana.

Tras acabar las acciones de voluntariado, los participantes disfrutaron de una comida en la que tuvieron oportunidad de poner en común sus experiencias y escuchar una ponencia, en el caso de Madrid, a cargo del profesor del IESE Joan Fontrodona, experto en ética de los negocios, y de Laura Iruretagoyena, coordinadora de la Fundación Economistas sin Fronteras, en Bilbao.

Tras acabar las acciones de voluntariado, los participantes disfrutaron de una comida en la que tuvieron oportunidad de poner en común sus experiencias y escuchar una ponencia, en el caso de Madrid, a cargo del profesor del IESE Joan Fontrodona, experto en ética de los negocios, y de Laura Iruretagoyena, coordinadora de la Fundación Economistas sin Fronteras, en Bilbao.

**El Día Solidario, celebrado de forma simultánea en cinco ciudades españolas, reunió a más de 700 voluntarios de 31 empresas diferentes en torno a más de 42 actividades solidarias, de las que se beneficiaron un total de 1600 personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos.**



Los voluntarios de la compañía participaron en las actividades organizadas en Madrid y Bilbao.

# Resultados

## IV Día Solidario de las Empresas

---

*Madrid y Bilbao, 23 Octubre 2010*



# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

## Comunicación

Tras la celebración de la IV edición del Día Solidario de las Empresas, se hizo llegar a los voluntarios participantes una encuesta para que valoraran cómo había sido su experiencia. El único fin de la Fundación Repsol es conocer la opinión de los voluntarios, para así mejorar la organización de cara a futuras ediciones.

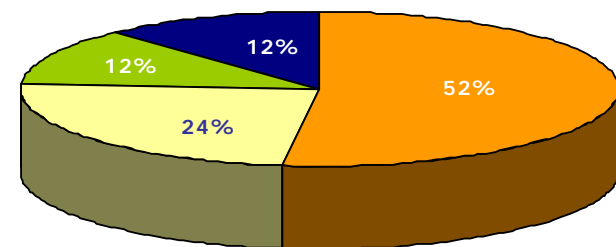
De los 42 participantes del DSE, 22 contestaron a la encuesta, lo que supone más del 50% de los asistentes.

A lo largo del cuestionario se tratan temas como la comunicación del evento, la organización por parte de la Fundación o el interés en participar en otro tipo de acciones de voluntariado.

En primer lugar, la mayoría de los voluntarios conoció la convocatoria del DSE gracias a la recepción de una invitación a través del correo electrónico (13 personas). Seis afirman que fue gracias al cartel situado en su centro de trabajo, mientras sólo tres se enteraron a través de la Intranet o con los comentarios de sus compañeros.

Algunos de ellos recibieron la información por varios canales simultáneamente.

### 1. Recepción de la Información



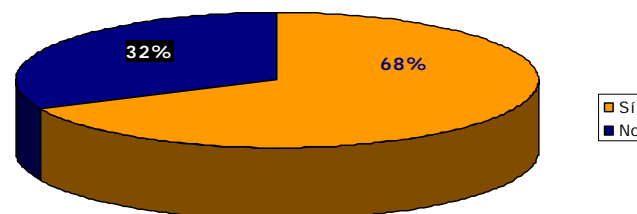
- Invitación por correo electrónico
- Cartel en el centro de trabajo
- Publicación en la Intranet
- Comentarios de los compañeros

# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

## Comunicación

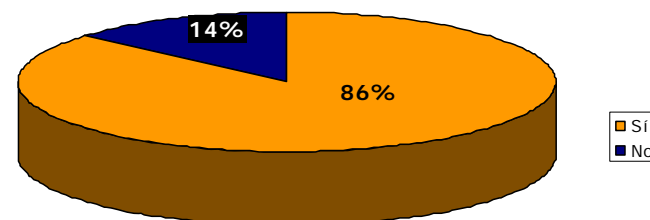
A la pregunta de que si la **comunicación** realizada había sido **suficiente**, la gran mayoría contestó que sí: 15 voluntarios, frente a los 7 que respondieron que se podría haber hecho mejor.

2. ¿Ha sido la comunicación suficiente?



En cuanto a que si los **medios** que se había utilizado para dar a conocer el Día Solidario, habían sido los adecuados, la gran mayoría, un 86%, opina que sí. Por el contrario, tres voluntarios piensan que se podrían utilizar otros.

3. ¿Han sido los medios los adecuados?



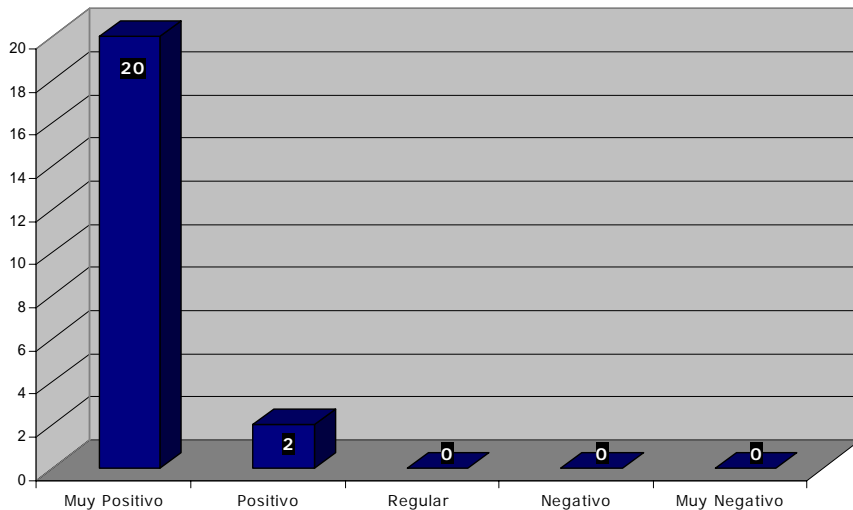
# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

## Coordinación

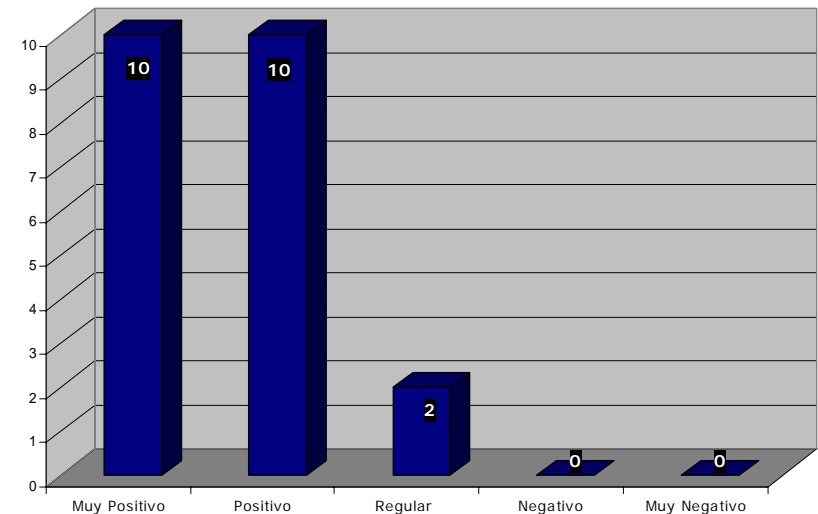
Casi todos los voluntarios, un total de 20, han valorado como **muy positivo** que se realicen este tipo de acciones desde la Fundación. El resto, lo califica como algo positivo.

En cuanto a la valoración que hacen de la gestión del equipo de la Fundación, 20 voluntarios afirman que fue **muy positivo o positivo**, frente a sólo dos participantes que opinan que se puede mejorar.

4. Valoración de la acción



5. Valoración del equipo de la Fundación

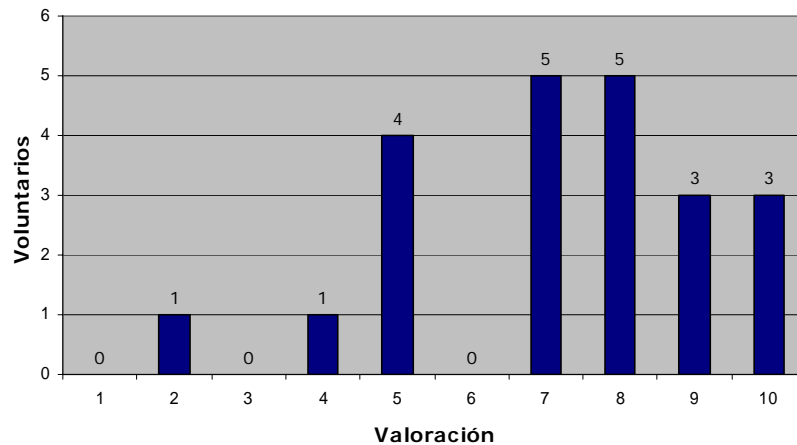


La siguiente pregunta de la encuesta, pedía a los voluntarios que puntuaran del 1 al 10 una serie de aspectos según la forma en la que estos se hubieran realizado. Los resultados son los siguientes:

# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

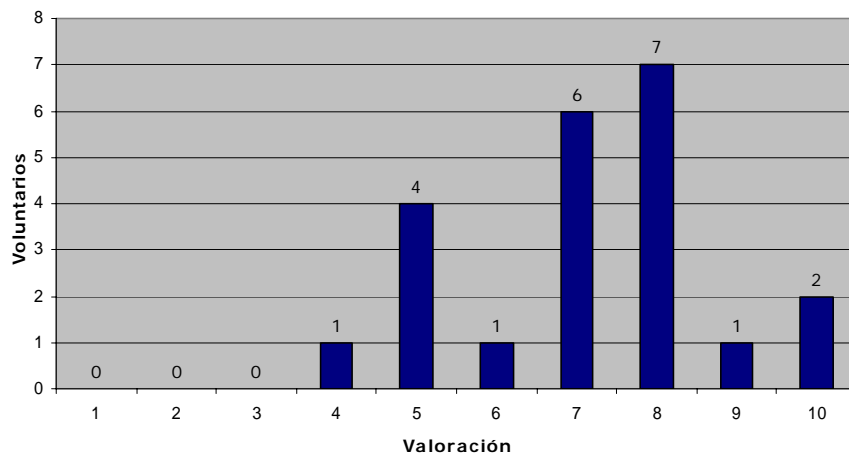
## Coordinación

6.1 Puntuación de las acciones. Tiempo entre la Comunicación y el evento.



La mayoría de los voluntarios puntúa el **tiempo de antelación** que hubo entre la comunicación del evento y la celebración de éste, con una nota mayor a 7. Un total de seis voluntarios le dan entre un 9 y un 10.

6.2 Valoración de la Información facilitada

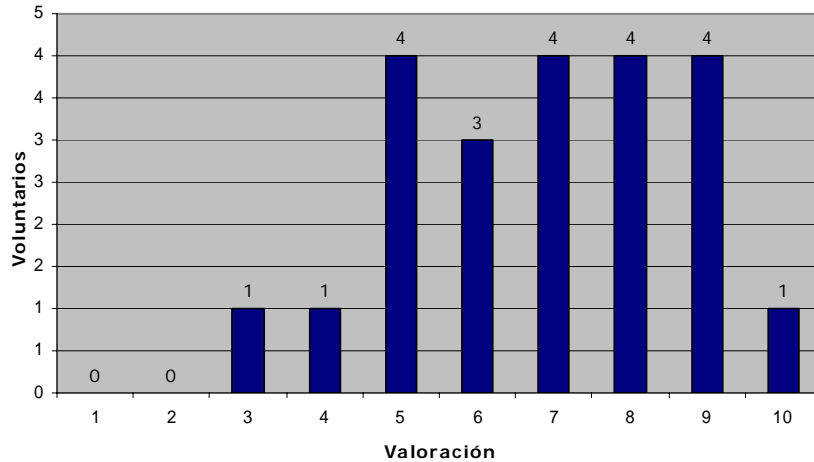


En cuanto a la **información facilitada**, la opinión es más variada. Cuatro voluntarios la puntúan con un 5, aunque, una vez más, la mayoría da una nota mayor a 7. En concreto, 13 voluntarios la puntúan con un notable (7 y 8).

# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

## Coordinación

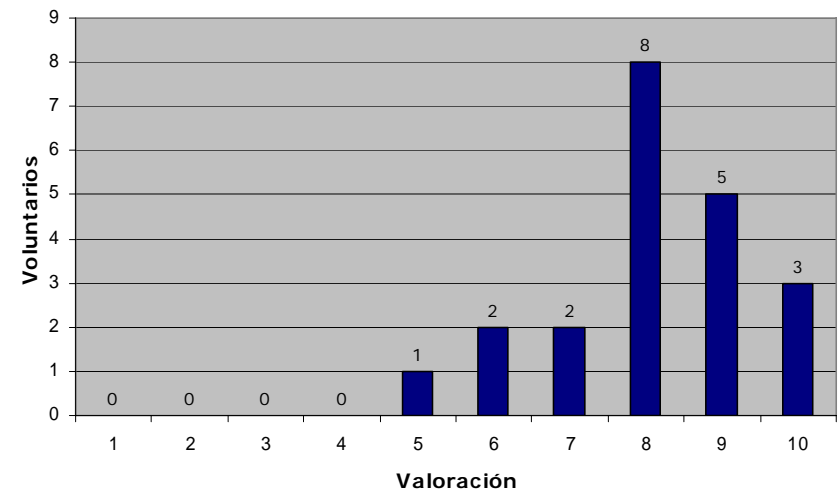
### 6.3 Valoración del tiempo en el que se ha ofrecido la información



Casi el 100% de los voluntarios valoró con más de un 5 el **tiempo en el que se había ofrecido la información**. Un total de 13 lo calificó con un notable o sobresaliente.

En cuanto a la **actividades** seleccionadas para el Día Solidario de las Empresas, la mayoría de los voluntarios las han valorado de una forma muy positiva. Ocho de ellos, las califican con un sobresaliente (9 y 10), y un total de 10 voluntarios con un notable.

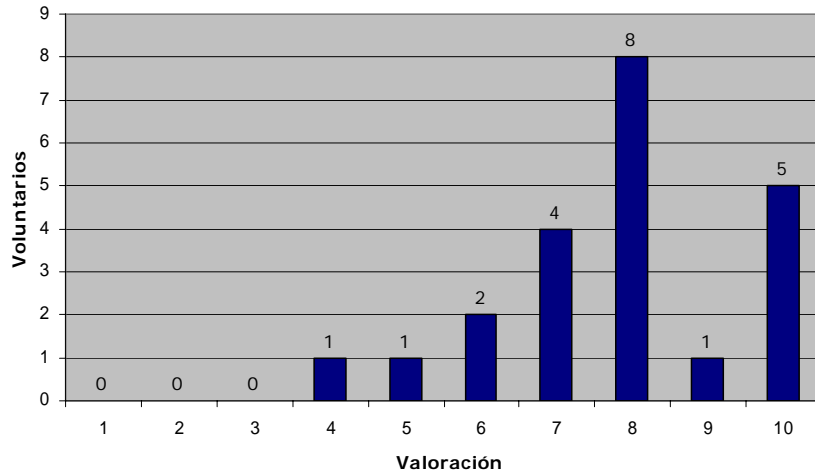
### 6.4 Valoración de las actividades seleccionadas



# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

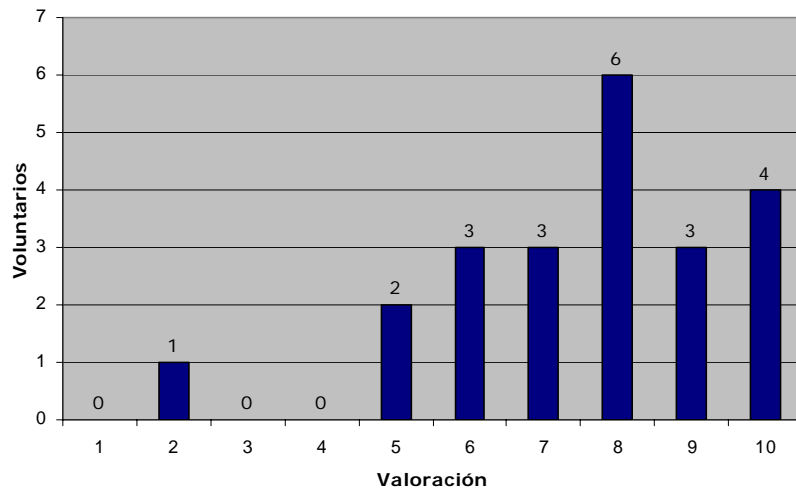
## Coordinación

### 6.5 Valoración de la disponibilidad de plazas



En cuanto a la **disponibilidad de plazas**, la puntuación también es muy alta, y la mayoría le da un notable. Aún así, el hecho de que fueran muchos los voluntarios que mostraron su interés en participar desde el primer momento, hizo que los grupos quedaran cerrados muy pronto, de ahí que algunos de los participantes puntúen con notas que rondan el 5.

### 6.6 Valoración del desplazamiento hasta la actividad



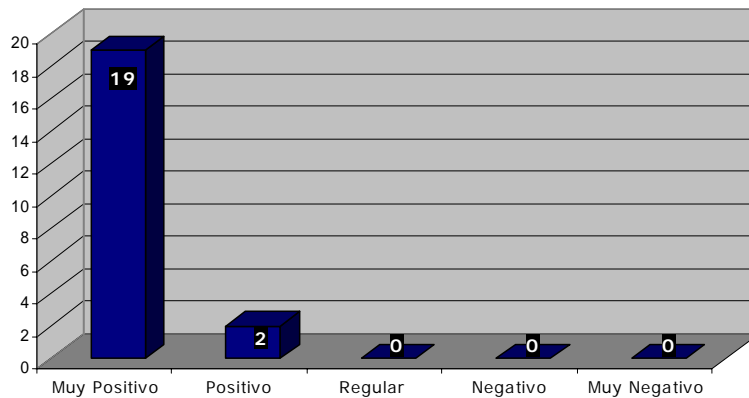
Sobre el **desplazamiento hasta la actividad** seleccionada, las valoraciones son diversas y dependen en gran medida de la acción de voluntariado que se eligió y la distancia de ésta. Aún así la mayoría lo califica con un 8.

# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

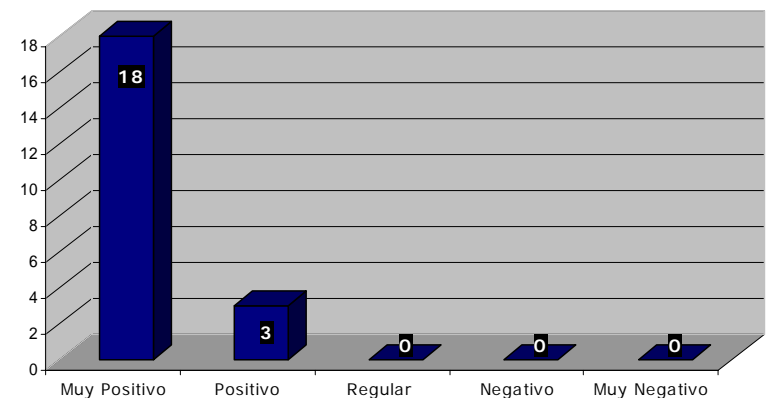
## Coordinación

En lo que se refiere a **compartir** la jornada de voluntariado con los compañeros del mismo centro de trabajo, el 100% lo califica como algo **positivo o muy positivo**. Igualmente, la valoración es muy alta para el hecho de compartir la experiencia del Día Solidario de las Empresas con compañeros de otros centro de trabajo del grupo Repsol.

7. Compartir con los compañeros del mismo centro



8. Compartir con los compañeros de otro centro

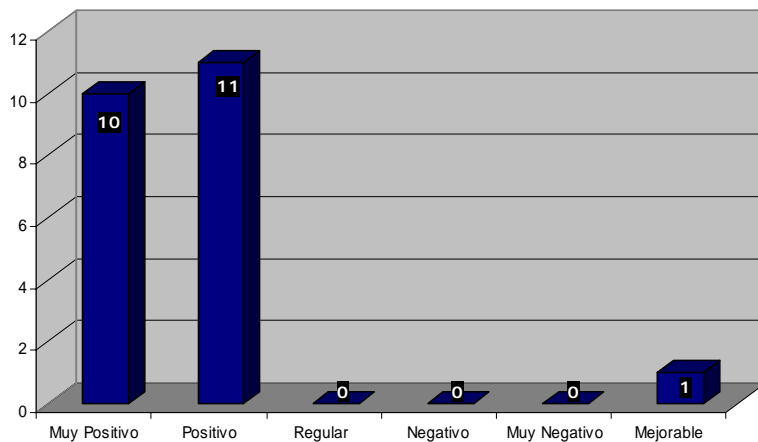


# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

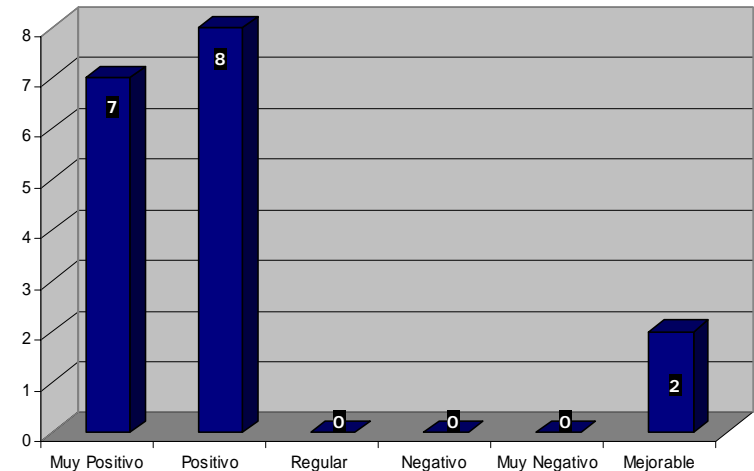
## Coordinación

La organización del Día Solidario de las Empresas por parte de Cooperación Internacional ha sido valorada **muy positivamente** por los Voluntarios de Repsol, y casi el 100% emite una buena opinión. Tras la actividad de voluntariado que se desarrolló a lo largo de la mañana, se llevó a cabo una puesta en común entre todos los participantes. De los voluntarios asistentes, 15 lo consideran una gran oportunidad para conocer y aprender, y lo valoran como algo **positivo o muy positivo**.

9. Valoración de la organización de CI



10. Valoración de la puesta en común en la comida



# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

## Voluntariado

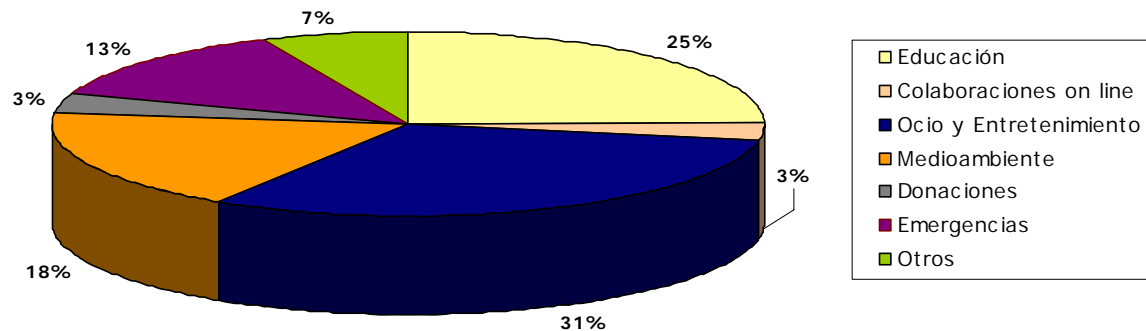
De cara a la puesta en marcha de nuevas acciones de voluntariado, en la encuesta se incluyó un apartado con el fin de conocer mejor los intereses de los voluntarios de Repsol.

En primer lugar, resulta necesario conocer qué tipo de **actividades** están dispuestos a realizar los voluntarios.

Los ámbitos más solicitados son: Ocio y Entretenimiento, Educación y Medio Ambiente. Seguidos muy de cerca por participación en Emergencias.

Destaca la intención del 3% de los encuestados de realizar colaboraciones online. O del 7% que propone otros ámbitos de actuación mucho más concretos, como la rehabilitación de edificios.

### 11. Actividades que quieren realizar los voluntarios

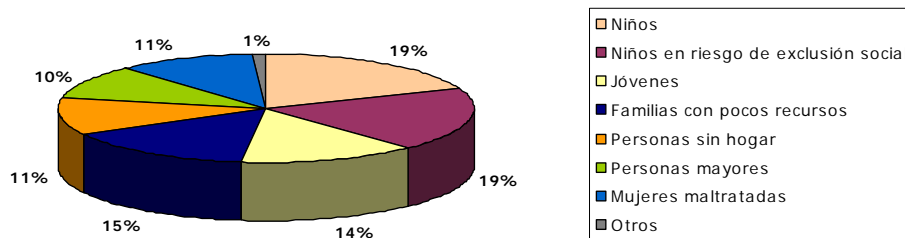


# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

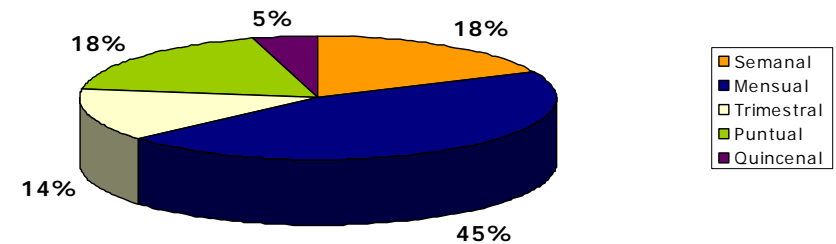
## Voluntariado

A la pregunta sobre a qué **colectivos** quieren ayudar, la gran mayoría de los voluntarios no muestra una inclinación determinada por favorecer a uno de ellos, tanto es así que en los datos se refleja que el porcentaje es muy similar en todos. Rondando entre el 10% y el 19%. Aún así, los niños, y en especial aquellos que se encuentran en riesgo de exclusión social son los colectivos a los que prefieren destinar su ayuda.

12. Colectivos a los que les gustaría ayudar



13. Regularidad de la acción voluntaria



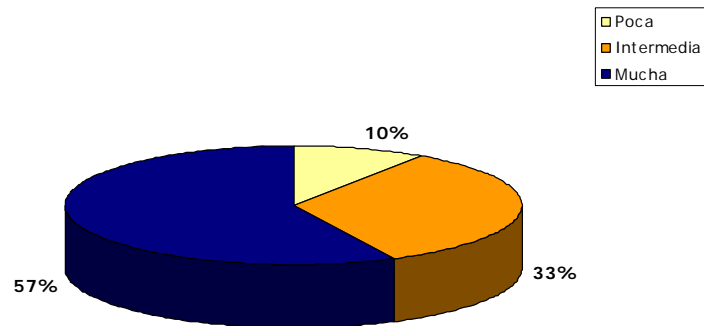
En cuanto al **tiempo** que están dispuestos a dedicar a labores de voluntariado los empleados de la compañía, las respuestas de la encuesta muestran que la mayoría prefieren una regularidad mensual en las labores de voluntariado.

# Resultados de la encuesta realizada a Voluntarios

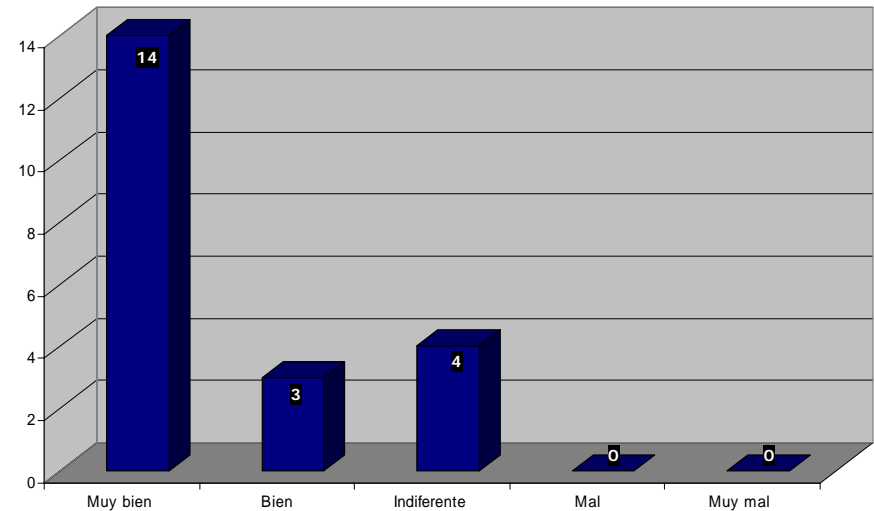
## Voluntariado

Resulta interesante descubrir que el 57% de los participantes le da **mucha importancia** a participar con personas de su entorno (familiares o amigos) ajenas a Repsol, en las actividades de voluntariado que se organicen. Un hecho que se refleja también en el segundo gráfico donde se muestra que a 17 de los 22 participantes les parece bien o muy bien la presencia de personas del entorno de los voluntarios.

14. Importancia de realizar acciones con personas de tu entorno ajenas a Repsol



15. Valoración sobre que la presencia de personas del entorno de los voluntarios





*Fundación*  
**REPSOL**



DÍA  
SOLIDARIO  
DE **LAS**  
**EMPRESAS**

---

*Noviembre, 2010*