



## Voluntariado corporativo y la sociedad civil:

### Una mirada en espejo

## The World Café

---

Madrid, 3 de marzo de 12.00 a 14.00  
[Tour del Año Europeo del Voluntariado](#) 2011  
Fundación BBVA  
Palacio del Marqués de Salamanca, Pº de Recoletos nº 10

---



## ÍNDICE

- **Marco Conceptual**
- **Marco Metodológico**
- **Participantes**
- **Conclusiones**
- **Evaluación del encuentro**
- **Sobre la Entidad Organizadora**



## Marco conceptual

El estudio del Eurobarómetro ([http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/eb/eb73/eb73\\_vol2\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb73/eb73_vol2_fr.pdf)) publicado en mayo del 2010 nos revela que 3 de cada 10 europeos manifiestan estar involucrados en alguna actividad de voluntariado. Hay una gran variedad de definiciones y tradiciones en torno al voluntariado. Una característica común es que siempre que las personas se unen para ayudarse entre ellas y apoyar a las más necesitadas, se produce un beneficio tanto en la sociedad en su conjunto como en los individuos.

A través del voluntariado las personas aumentan su conocimiento, adquieren habilidades y amplían su red de contactos lo cual a menudo revierte en nuevas o mejores oportunidades de empleo así como en un mayor desarrollo personal y social.

Con el objetivo final de resaltar el trabajo del voluntariado, animar a otros a participar y trabajar sobre los retos a los que se enfrentan, el Año Europeo del Voluntariado 2011 se ha fijado cuatro objetivos concretos:

1. Disminuir los obstáculos para realizar voluntariado en la Unión Europea
2. Fortalecer las organizaciones de voluntariado y mejorar la calidad
3. Reconocer las actividades de voluntariado
4. Aumentar la sensibilización social sobre el valor y la importancia del voluntariado

Para alcanzar estos objetivos, la Comisión Europea<sup>1</sup> promueve el intercambio de buenas prácticas entre las instituciones implicadas en los Estados miembros.

Bajo este espíritu, P.A.U. Education organizó un encuentro para dialogar, intercambiar y avanzar en la reflexión sobre el voluntariado corporativo: **El voluntariado corporativo y la sociedad civil: una mirada en espejo**. Dada la relevancia de la temática y de las personas involucradas se utilizó una metodología participativa denominada el World Café ([www.theworldcafe.com](http://www.theworldcafe.com)).

<sup>1</sup> P.A.U. Education es la empresa encargada por la DG de Comunicación de la Comisión Europea de implementar la campaña del Año Europeo del Voluntariado 2011 organizando un tour en las 27 capitales de Europa.



## Marco metodológico: The World Café

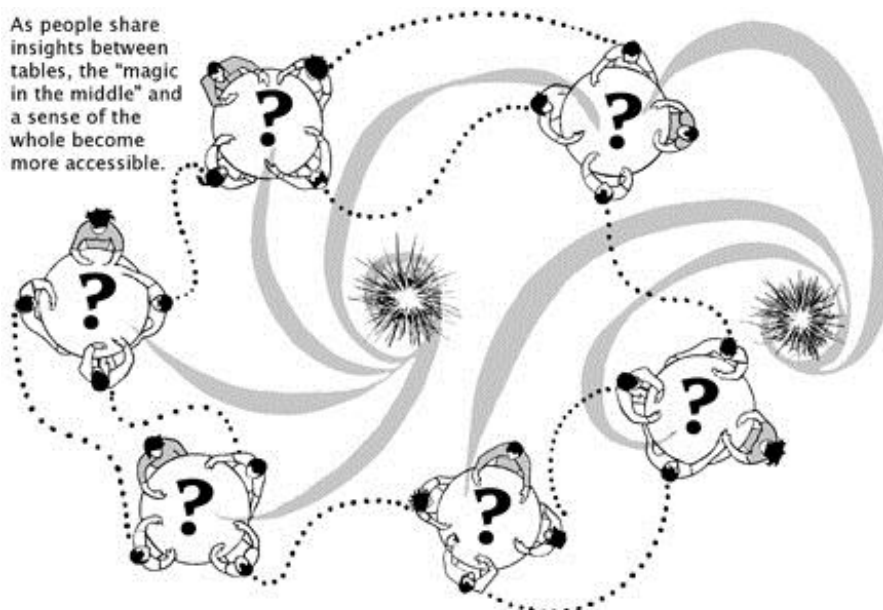
### Despertando la inteligencia colectiva

El World Café fue creado en el 1995 por Juanita Brown y David Isaacs, y se implementa hoy en todas partes del mundo. El World Café es un método para crear participación, compartir conocimiento, estimular el pensamiento innovador y explorar las posibilidades de acción en torno a asuntos y cuestiones de la vida real.

Tener una conversación de café interesante no es difícil, solo está limitada a la imaginación. El formato café es flexible y se adapta a muchas circunstancias diferentes. La oportunidad de moverse entre mesas, conocer gente nueva, activar el pensamiento y enlazar nuestros conceptos con otras personas es la esencia del Café. A medida que los participantes llevan ideas clave o temas a las nuevas mesas, intercambian perspectivas enriqueciendo la posibilidad de nuevos descubrimientos.

*CONECTAR PERSPECTIVAS DIVERSAS*

*DESCUBRIR NUEVAS IDEAS Y COMPARTIR REFLEXIONES*





Se trata de involucrar a un grupo de personas en un proceso de auténtico diálogo. La intención de las conversaciones en el World Café es buscar posibilidades colectivamente y compartir aprendizajes a través de la mezcla de perspectivas.

“Etiqueta” del World Café

- Enfocarse en lo importante
- Contribuir con tus ideas
- Hablar sin tapujos
- Escuchar y comprender
- Conectar ideas
- Escuchar las claves y avanzar juntos

## Participantes

### **Empresas referentes en voluntariado corporativo en España:**

1. Almudena Pérez- manager, Corporate Community Affairs de Disney
2. Ana Palencia- directora de Comunicación de Unilever
3. Anabel Drese- CSR European Manager de Timberland
4. Beatriz Alcaide- responsable Proyectos de Voluntariado de Iberdrola
5. Belén Perales- directora de RSC de IBM España
6. Francisco J. García de Gadiana del Alcázar- vocal del Patronato y adjunto a la Presidencia de Fundación Seur
7. Francisco Peña- responsable de RSC Interno de DKV
8. Joaquín Santos- director de la Oficina de Voluntariado de BBVA
9. José Pérez Santos- vicepresidente ejecutivo de la Fundación Profesor Uría
10. Lluís Romeu- presidente de la FASVOL y director de coordinación del Área de Acción Social de la Fundación "la Caixa"
11. María José Plaza- responsable de Voluntariado de Fundación MAPFRE
12. María Morell- responsable RSC del Grupo VIPS
13. Paloma Tuñón- responsable de voluntariado de la Fundación REPSOL
14. Pedro León y Francia- director de la Fundación KPMG
15. Sagrario Huelin- gerente de la Fundación Abertis
16. Susana Gato García- responsable de proyectos de la Fundación Antena 3



### **Representantes de la sociedad civil:**

1. Carlos Flores- director Área Nuevas Tecnologías de la Asociación Semilla
2. Diego Lejarazu- responsable voluntariado corporativo de la Fundación Chandra
3. Icíar Lumbreras- directora de RSC y Marketing de Cooperación Internacional ONG
4. Isabel Pertusa- coordinadora Regional Madrid de la Fundación Adecco
5. Juan José Juárez Calvo- coordinador de la Fundació Èxit
6. Magdalena Mayorga García- responsable de la Unidad de régimen semiabierto del Centro de Menores Teresa de Calcuta
7. María Jesús Rihuete- coordinadora del Servicio de Ocio de la Fundación Síndrome de Down de Madrid
8. Mercedes Negueruela Lucena- Asociación Cultural Norte Joven
9. Paloma Pérez-Solero- Departamento de donantes corporativos de Plan España
10. Sara Martínez- gerente de la Fundación FAD (Fundación de Ayuda al Discapacitado Psíquico)
11. Silvia Loro- técnico de empresas y desarrollo Fundación Codespa
12. Teófilo J. del Pozo Rodríguez- vocal de la Junta Directiva y Director de Relaciones Estratégicas e Institucionales de SECOT

### **Moderadoras:**

- Sabine Schumann- subdirectora general y directora de Programas y Departamentos P.A.U. Education
- Eulalia Alemany- directora del departamento de cuentas P.A.U. Education



## Conclusiones

### Tema Clave

El voluntariado corporativo y la sociedad civil: una mirada en espejo

### Preguntas:

1. El voluntariado corporativo ¿beneficia a la sociedad?
2. El voluntariado corporativo y el voluntariado social ¿se complementan?

Palabras clave: impacto, evaluación, valores corporativos, elementos de mejora, formación, calidad, limitaciones y oportunidades.

### Sobre el beneficio a la sociedad

- Sí, pero con matices...
- Las empresas deben servir a la sociedad pero siempre vinculado a un plan estratégico.
- Si está bien organizado puede ser una herramienta muy potente de intervención en la sociedad.
- Ganan las empresas, el movimiento asociativo y los beneficiarios.
- Ayuda al bienestar de las personas necesitadas.
- Es un medio de acercar dos realidades que no deberían estar separadas.

### El diálogo entre empresas y entidades de la sociedad civil

- Dificultad de las empresas para encontrar entidades con las que realizar voluntariado y viceversa. Necesidad de espacios de oferta y demanda.
- Necesidad de un trabajo conjunto entre empresa y entidad para detectar, en función de objetivos y posibilidades de uno y necesidades de otro, los proyectos en los que colaborar.
- Necesidad de establecer vínculos a largo plazo entre entidades y voluntariado corporativo. Importancia de las alianzas y de establecer líneas estratégicas conjuntas.
- Se reconoce la *expertise* y profesionalidad de las ONG en las temáticas que tratan. Necesidad de no duplicar esfuerzos.



- El voluntariado corporativo además de estratégico para la empresa debe serlo para las entidades sociales.
- Hay que ser creativo para unir los objetivos y estrategias de la empresa y la entidad social en un proyecto de voluntariado.

### **Impacto de las acciones de voluntariado corporativo**

- Necesidad de medir y cuantificar las acciones de voluntariado corporativo hacia dentro y hacia fuera. Elaboración de indicadores de éxito.
- La medición del impacto permite, entre otras cosas, que tenga más fuerza y recursos dentro de la empresa.
- El empleado tiene una actitud más positiva que se refleja tanto en su trabajo como en otras facetas de su vida.
- El empleado gana como profesional.
- Enriquece en paralelo al beneficiario y al voluntario y, en consecuencia, a la empresa. Se retroalimenta.

### **Formación**

- La formación es clave para el éxito de los proyectos.
- Formación impartida por la empresa y por los expertos de las entidades sociales.
- Las acciones sin una correcta formación pueden hacer retroceder al beneficiario en los avances que se hubiesen conseguido.

### **Ventajas voluntariado corporativo**

- Mayor número de voluntarios, más organizado y con recursos.
- La información llega a un mayor número de personas, todos los empleados.
- Permite utilizar las capacidades profesionales del voluntario, talento, conocimiento y perfiles especializados.
- Aporta la profesionalidad de los empleados.

### **Puntos de mejora**

- Necesidad de que los programas de voluntariado corporativo respondan a unos objetivos claros. Focalizar, centrar el tiro e identificar los campos de actuación.
- Es necesario establecer los requisitos necesarios para que todas las partes implicadas en un programa de voluntariado salgan beneficiadas.
- La organización de acciones de voluntariado requiere también recursos económicos.



- Existen determinadas prácticas que pueden ser contraproducentes tanto para las entidades como para los propios empleados y las empresas, como por ejemplo, una acción puntual masiva de voluntariado realizada con fines *marketinianos* sin atender a las necesidades de la realidad social sobre la que se actúa.

## Evaluación del encuentro

Resumen de la **evaluación** del encuentro. Han evaluado 24 de los 28 participantes:

- El 100% de los participantes considera entre muy y bastante interesante la temática tratada.
- El 94% opina que el formato de The World Café ha sido apropiado para tratar el tema propuesto.
- El 100% de los participantes recomendaría esta sesión a otras personas con una ocupación similar.
- Al 63% de los participantes el diálogo y la interacción en el encuentro le han proporcionado nuevas ideas.
- La invitación, logística y coordinación del encuentro ha sido apropiada para el 92% de los asistentes.
- El 100% de los evaluadores muestran interés en futuros encuentros.
- Dos participantes opinan que, aunque complejo, la gestión del tiempo se puede mejorar.



## Entidad organizadora

P.A.U. Education es una compañía privada fundada en Barcelona en 1993 por Pierre-Antoine Ullmo (Paris, Francia). Nuestro equipo formado por 50 profesionales proviene de 15 países diferentes, asimismo, colaboramos con renombrados expertos y socios internacionales.

Como compañía internacional y multicultural que somos, trabajamos para organizaciones internacionales, compañías privadas, fundaciones e instituciones públicas. P.A.U. Education trabaja en el campo de la responsabilidad social desde sus inicios y nuestro equipo comparte un interés común por el desarrollo social.

*"Whatever the question, Education is the answer"*

Creamos e implementamos para nuestros clientes las estrategias educativas y proyectos que les ayuden a mejorar y comunicar sus valores y objetivos; así como facilitar el diálogo con sus grupos de interés, mejorar la eficacia de sus acciones y generar valor para toda la sociedad.

A través de la educación, buscamos motivar a todos los actores sociales para que piensen, cuestionen su entorno y contribuyan al diálogo social.

### **Año Europeo del Voluntariado 2011**

Entre los principales clientes de P.A.U. Education está la Comisión Europea. Somos los encargados de la concepción y ejecución del Tour del Año Europeo del Voluntariado 2011 en los 27 países de la UE (<http://europa.eu/volunteering/es/home2>).

#### **Datos de contacto:**

Sabine Schumann [sabine.schumann@paueducation.com](mailto:sabine.schumann@paueducation.com)

(+34 933.670.453)

Eulalia Alemany [eulalia.alemany@paueducation.com](mailto:eulalia.alemany@paueducation.com)

(+34 933.670.450)

[www.paueducation.com](http://www.paueducation.com)